

证券代码：000813

证券简称：德展健康

## 德展大健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-11-7

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中欧基金：卢博森      兴业证券：杜向阳 国投瑞银：谢允昌      国寿安保基金：刘志军、李丹 国寿资产：丁天宇、赵文龙      华榛投资：杨清 泓德基金：操昭煦      工银瑞信：卢静 信诚基金：郑伟      鹏华基金：葛谨洁
时 间	2017年11月7日15点30分至17点15分
地 点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事/总经理：刘伟      董事会秘书：杜业松 财务总监：张婧红      证券部：李萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司2017年上半年销售费用率明显下降的主要原因是？ 答：公司将主要的推广工作放在了第三、四季度，据公司第三季度报告，公司目前的销售费用率已经回到正常比率，达到了一个相对稳定的水平。  2、公司主打产品“阿乐”市场销售份额及销售远景如何？ 答：通过近十余年的发展和积累，嘉林药业在降血脂药领域拥有稳定的用药人群且规模庞大。“阿乐”产品的良好疗效得到了市场的认可，使该类用药人群具有较高的忠诚度。  我们有固定及稳定的销售市场，“两票制”政策的落地有利于规范市场，长期来看对我们是十分有利的。目前“阿乐”销售情况在预定计划内，公司对“阿乐”充满信心，相信未来

	<p>会更好。</p> <p>3、产品“阿乐”的销售渠道的分布情况是怎样的？ 答：2014年以后，阿乐的销售共计覆盖约7000家医院，其中国内三甲医院约700家。</p> <p>4、产品“阿乐”主要分布于医院的哪些科室？ 答：2012年之前阿乐分布主要分布于心内科及心外科，后来逐渐增加了老干科、神经内科、神经外科等科室。</p> <p>5、公司产品销售较好的省份有哪些？ 答：山东，河北，四川为公司销售较好的省份。</p> <p>6、应收账款的账期有多久？ 答：所有应收账款都在账期之内，账期为半年。</p> <p>7、公司后续有何值得期待的新任务？是否有继续培养新品种的考虑？“德展健康”今后覆盖的领域将有哪些？ 答：公司将不局限于医药领域，在立足于做大做强医药板块的同时，着眼于大健康领域，开发新的业务版图。 公司也在多方接触包括医药开发、互联网医疗、保健品、健康管理等领域，未来公司将实现产业、资本双轮驱动，借助资本市场加快公司发展步伐。 近期，继续夯实现有实体企业发展基础，实现内延式发展。在药物研发平台、新产品研发、扩大产能、营销体系优化等方面全面升级。 中期，将整合资本力量，实现跨越式发展。充分利用产品的互补和市场资源的共享，在巩固和发展现有优势业务基础上，培育新兴增长业务。通过公司内部资源整合和战略新产品的引进，</p>
--	--

	<p>加速公司发展和规模扩张。到 2020 年，实现 5-8 个新产品上市销售，并购 1-2 家生产型企业，成为心脑血管及肿瘤治疗领域的医药企业领导者。</p> <p>远期，把德展健康打造成大健康产业的运作平台，以实业为基础，以资本为翅膀，在国家大力发展大健康产业的大环境下，在大健康领域大展鸿图，为祖国的大健康事业做出贡献</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 11 月 7 日