证券代码：000813

证券简称：德展健康

德展大健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-07-18

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券：张文录、孙渊 东方基金：欧阳娟 天安保险：金春萍 征金资本：唐爽爽 星石投资：何豪杰 玺萌财富：王齐越 盛盈资本：袁清慧 渤海汇金证券：张雷
时 间	2017年7月18日15点30分至17点
地 点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：杜业松 证券部：于长亮、舒凯、李萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主打产品“阿乐”今年销售情况如何？</p> <p>答：嘉林药业主营心血管类产品，国产阿托伐他汀，商品名“阿乐”，1999年9月29日获得SFDA颁奖的新药证书和生产批件。2006年阿托伐他汀已超过了在医院市场销售居首位的辛伐他汀，根据中国药学会商情数据统计，2016年阿托伐他汀医院市场占据整个降脂药份额49.2%，遥遥领先于整个降脂药市场。“阿乐”在国内降血脂市场国产药首屈一指，自“阿乐”上市以来，嘉林药业一直坚持走学术推广的道路，利用各种形式的学术会议为医生搭建学术交流的平台，并因此积累了丰富的各级专家资源，在各级客户心目中建立了良好的品牌形象，有效传播了“阿乐”相关的临床治疗理念。</p> <p>“阿乐”上市已十余年，积累大量的临床处方医生和应用患者，已发表众多相关临床研究和试验成果，具有丰富的临床应用经验。通过近十余年的发展和积累，嘉林药业在降血脂药领域拥有稳定的</p>

用药人群且规模庞大。“阿乐”产品的良好疗效得到了市场的认可，使该类用药人群具有较高的忠诚度。

嘉林药业成立以来，坚持以产品品质支撑产品品牌；以学术推广塑造产品品牌；以履行社会责任，对客户不断提供优质服务打造企业品牌。嘉林药业品牌建设始终将“产品质量”作为核心元素，通过深入学术前沿，交流和传播医学最新资讯和医药最新科研成果，不断树立和强化公司的品牌形象。通过学术活动和研究成果交流，嘉林药业在业界建立了良好的品牌形象。

嘉林药业的主要管理团队具有丰富的医药行业生产、管理和营销经验，给嘉林药业带来先进的管理理念和丰富的营销经验；嘉林药业在发展过程中注重人才的引进、培养与积累，形成了以关键管理人员、技术人员及营销人员为核心的团队资源优势。

基于以上几点，公司未来对“阿乐”充满信心，嘉林药业也是中国医药企业百强榜上唯一以单品种为主要业绩的企业，目前“阿乐”销售情况在预定计划内，相信未来会更好。

2、公司阿托伐他汀一致性评价情况和进度是怎么样的？

答：根据国家药监部门关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的要求，我公司积极响应，参照相关技术指导原则，将我公司生产的阿托伐他汀钙片与原研药品开展了全面的体外药学对比研究和体内生物等效性试验，结果表明我公司生产的阿托伐他汀钙片与原研药品质量和疗效一致。2017年6月9日总局办公厅发布《关于仿制药质量和疗效一致性评价工作有关事项的公告（征求意见稿）》，对一致性评价的工作程序进行了较大调整，包括一致性评价受理程序、检查/核查程序、检验程序、审评程序以及技术审评机构的调整。待国家总局上述调整正式生效，阿托伐他汀钙片的一致性评价申请即可申报。

3、“阿乐”近期中标情况、中标价变化情况及趋势？

答：“阿乐”覆盖全国除西藏以外的所有地区，现阶段中标价格趋于稳定，前些年各地区中标价格有些波动，但价格向下趋势不

是很大，目前全国的中标价格有趋向稳定的趋势，很多省份已实现价格联动，比如天津就执行北京的中标价格。

4、公司在研产品和储备产品情况？

答：公司储备多个心脑血管领域品种，包括氨氯地平/阿托伐他汀钙片、盐酸依福地平片、安立生坦片、盐酸吡西卡尼胶囊等。其中氨氯地平/阿托伐他汀钙片为原注册分类 3.2 类复方心脑血管系统用药（抗高血压药+调脂及抗动脉粥样硬化药），包含 3 个规格，分别为 5mg/10mg, 10mg/10mg 以及 5mg/20mg，该品种我公司已获得临床试验批件，并已完成临床试验。其中两个规格（5mg/10mg, 10mg/10mg）2015 年完成了报产申请的审评，批准进行 BE 试验。目前试验工作已经完成，由于国家审评政策调整，正在按新的申报要求整理资料，将于近期申报审批。5/20mg 规格拟按照新注册分类 4 类仿制药的要求完善后申报。盐酸依福地平片为原注册分类 3.1 类抗高血压药（钙通道阻滞剂），依福地平可同时阻滞 L 型钙通道和 T 型钙通道，并具有一定的肾脏保护作用。目前临床试验进展顺利，预计 2018 年完成报产。安立生坦片为原化学注册分类 6 类抗高血压药（肺动脉高压），属于“孤儿药”，我公司于 2016 年 7 月获得安立生坦片临床试验批件，正在启动生物等效性试验。盐酸吡西卡尼胶囊为原注册分类 3.1 类抗心律失常药物，目前正在开展三期临床试验。另外公司还有盐酸吡地司琼片（抗肿瘤辅助用药），酒石酸阿福特罗吸入溶液（治疗慢阻肺）等其他治疗领域品种在开展临床试验。同时我公司积极与科研院校合作，进行创新药物开发。与清华大学合作开发基于 BRM 抑制的抗肿瘤药物。与中国医学科学院药物研究所合作进行芒果苷新适应症的开发等。

5、目前公司是代理和低开模式，随着“两票制”在全国范围内实施，公司将如何应对？

答：实行“两票制”，能有效减少药品从药厂到医院的流通环节，不仅提高了效率，也保证了用药安全，更利于政府对药品的监管工作，此外还能防止一些不法的经销商利用一些假药、次药进行

低价竞争，打击非正规药厂。医药产品要“质优价廉”，但因各地区政策不同，每个区域招标情况不同。实行“两票制”以后，必然要对原有的商业结构和对经销企业的选择上进行很大的调整，但从长远考虑，益处还是很大的。“两票制”与“一致性评价”政策的落地都有利于规范市场，长期来看对我们是十分有利的。

目前尚未执行两票制的区域仍由海南康宁进行供货并开具增值税发票。对于已执行两票制的区域按照国家政策规定，由嘉林药业进行直接供货并开具增值税发票，但根据嘉林药业与海南康宁签署的协议规定，仍由海南康宁负责区域内“阿乐”产品的终端推广等工作。

无论协议区域是否执行两票制，“阿乐”产品的终端推广工作仍由海南康宁负责。但随着执行两票制政策的区域逐渐扩大，海南康宁终端渠道的销售数量将逐步减少。两票制改革对销售价格并无影响，因为销售价格是由各省份集中采购招标情况决定。

6、随着阿托伐他汀获批的生产企业越来越多，未来在降血脂市场将会竞争越来越激烈，嘉林药业将如何应对？

答：嘉林药业主打产品“阿乐”是全球销售额最大的处方药之一“立普妥”在国内的首仿药。经过十多年的发展，“阿乐”与国外品牌“立普妥”基本实现了同质，形成了具有自身特色的竞争优势，主要提现在以下几个方面：

嘉林药业主打产品“阿乐”，是辉瑞同类降血脂药物“立普妥”在国内的首仿药，品牌稳居降血脂药物前三名，“阿乐”1999年获准上市，该产品为二类新药，享受8年行政保护期。公司业绩也是从2008年开始至今大幅上升，可见虽然保护期放开了，随着降血脂市场上竞品越来越多，但“阿乐”依靠卓越的品质销量大幅攀升，“阿乐”近年一直维持在9%左右的市场份额，在国产降血脂药物领域处于遥遥领先地位。此外，作为阿托伐他汀药物的质量标准起草单位，嘉林药业为了提升产品质量和增强市场竞争力，于2009年主动向国家食品药品监督管理局提出了修订阿托伐他汀钙和片剂的质

	<p>量标准，并经 CFDA 审批通过。2017 年初公司“化学药物晶型关键技术体系的建立与应用”研究项目获得国家科技进步二等奖，并取得了多个产业化成功的国内独家产品，九个主要产品生产技术均达到了国内先进水平。质量标准的提高有效地保障了嘉林药业的核心竞争力。</p> <p>7、公司已披露了半年度业绩预告，能否详细说下业绩情况？</p> <p>答：公司 2017 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润盈利为 37800 万元 - 46200 万元，业绩预告是公司财务部门对公司预告期经营成果的初步计算结果，具体数据公司将会在 2017 年半年度报告中进行披露。</p> <p>8、公司未来战略规划？</p> <p>答：公司将继续夯实现有实体企业发展基础，在药物研发平台、新产品研发、扩大产能、营销体系优化等方面全面升级。充分利用产品的互补和市场资源的共享，在巩固和发展现有优势业务基础上，培育新兴增长业务。通过公司内部资源整合和战略新产品的引进，加速公司发展和规模扩张。到 2020 年，预计实现 5-8 个新产品上市销售，预计并购 1-2 家生产型企业，成为心脑血管及肿瘤治疗领域的企业领导者。</p> <p>未来公司将会打造成大健康产业的运作平台，争取在心脑血管领域、抗癌药领域、医疗器械、医疗服务、养老等大健康产业有所建树，最后实现以实业为基础，以资本为翅膀，在国家大力发展大健康产业的大环境下，肩负责任，为祖国的大健康事业做出贡献。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 7 月 18 日